

Hirsch

KIT DE PRENSA
2024



01

SOBRE NOSOTROS

Nuestra historia y valores.
Mensaje y palabras claves.

MENSAJES CLAVES

Contenido institucional a considerar

02

03

COMUNIDAD

Audiencia y métricas en redes sociales.

MATERIAL

Fotos, videos y elementos de marca disponibles
para utilizar.

04

05

PRENSA

Entrevistas y menciones de medios online y
tradicionales.

CONTACTANOS

Nuestras redes y contacto de prensa.

06

01

SOMOS UNA **ASOCIACIÓN CIVIL** SIN FINES DE LUCRO, QUE BRINDA ATENCIÓN A **PERSONAS MAYORES Y REHABILITACIÓN.**

Nos enfocamos en las necesidades del otro. Estamos orgullosos de **trabajar en equipo**, con compromiso, profesionalismo y respetando al otro, atentos al futuro, afrontando desafíos y adaptándonos a nuevos entornos.

Cada mañana, nuestro equipo de 600 colaboradores comienza su día buscando que todos tengamos una **vida más autónoma y saludable**. Nos motiva lograr el bienestar dentro de las posibilidades físicas, mentales y sociales, promoviendo la capacitación, la asistencia social y la docencia.

En CENTRO HIRSCH, buscamos mejorar la **calidad de vida de las personas**. Esa es nuestra razón de ser, lo que nos compromete. En nuestro ADN está la **ayuda**, el procurar el bien de la sociedad. Más de 80 años de trayectoria y herencia filantrópica de nuestros fundadores lo demuestran.



NOSOTROS

CONOCÉ NUESTRO COMPROMISO SOCIAL



MENSAJES CLAVES

NOSOTROS.

Somos una asociación civil sin fines de lucro.

SERVICIOS.

Rehabilitación, cuidado de personas mayores, docencia y cuidados paliativos.

2 SEDES.

San Miguel y Belgrano, Buenos Aires.

EQUIPO.

600 colaboradores.

OBJETIVO.

Mejorar la calidad de vida de las personas.

HISTORIA.

Más de 80 años de trayectoria.

03



FACEBOOK.

6818 seguidores.
(87% mujeres -13% hombres)



INSTAGRAM.

2615 seguidores.
(86% mujeres -14% hombres)



LINKEDIN.

3225 seguidores.



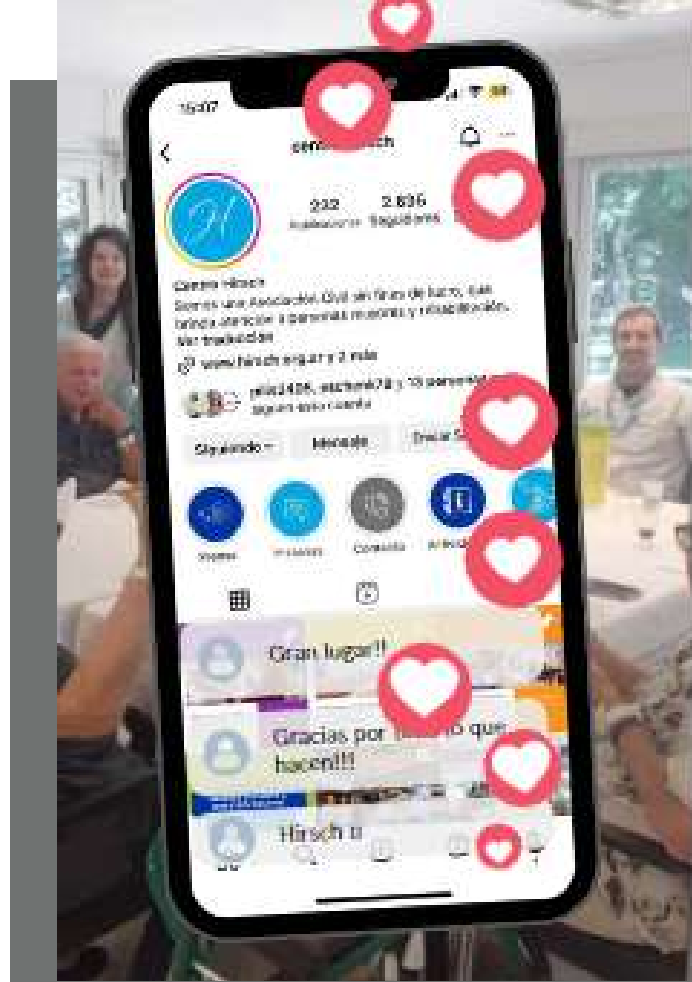
YOUTUBE.

69 suscriptores.



SPOTIFY.

9 capítulos de podcast "RADIO HIRSCH".



COMUNIDAD



MATERIAL DESCARGABLE

Identificamos la importancia de tener una comunicación efectiva con los medios de comunicación, ya que esto nos permite aumentar la visibilidad y construir relaciones positivas con la comunidad y otras partes interesadas.

También sabemos que existe exceso de información en todos los aspectos y que, contar con material concreto y certero, resulta súper valioso en este camino que estamos construyendo.

Para facilitarte, el acceso a la información sobre Centro Hirsch, en [ESTE LINK](#), podrás encontrar diversos materiales aprobados para reproducir y utilizar en nuestras notas.



PRENSA

Nuestra presencia en medios nos ayuda a fortalecer la visibilidad de nuestra organización, lo que contribuye al bienestar y cumplimiento de nuestra misión.

Por estas razones, continuaremos trabajando de manera proactiva con los medios de comunicación, asegurándonos de que nuestra voz sea escuchada y nuestras acciones sean difundidas.

Ingresa en [ESTE LINK](#) y accede a todas las notas y entrevistas que realizamos en diferentes medios de todo el país.

CONTACTO DE PRENSA

Ariel Wengerowsky



+54 9 11 3041.5954



ariel.prensa.hirsch@gmail.com

NUESTRAS REDES



Centro.hirsch



Centro Hirsch



Centro Hirsch

<https://hirsch.org.ar/>

Hirsch

¡MUCHAS
GRACIAS!